

EURÓPAI ZENEI MENETREND

IMPRESSZUM

SZERKESZTŐ

Európai Zenei tanács
Haus der Kultur
Weberstraße 59a
D-53113, Bonn, Németország

Tel.: + 49 228 966 99 66 4

www.emc-imc.org

facebook.com/EuropeanMusicCouncil

twitter.com/emc_imc

eam@emc-imc.org

#EUagenda4music

LAYOUT

i-gelb GmbH

FORDÍTÁS, TÖRDELÉS:

Papageno Consulting Kft.

AZ EURÓPAI ZENEI TANÁCSOT A KÖVETKEZŐ SZERVEZETEK TÁMOGATJÁK:



Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union



Federal Government Commissioner
for Culture and the Media

**FREUDE.
JOY.
JOIE.
BONN.**

Az Európai Bizottság e kiadvány elkészítéséhez nyújtott támogatása nem jelenti olyan tartalom jóváhagyását, amely csak a szerzők véleményét tükrözi, illetve a Bizottság nem tehető felelőssé az abban szereplő információk bármilyen felhasználásáért.

TARTALOM

Impresszum	2
Célunk és meggyőződésünk	4
Célirányos változtatás	6
Fő célkitűzések	8
Oktatás és a zenéhez való hozzáférés	8
Sokszínűség	10
A társadalom alakítása	12
Felhasználási területek	14
Technológia	14
Mobilitás	16
Elismerés	18
Eszközök	20
Együttműködés és partnerség	20
Közzététel	22
Adatgyűjtés és -elemzés	24
Az Európai Zenei Menetrendről	26
Külön köszönet	30
Támogatók	32

EURÓPAI ZENEI MENETREND

Az Európai Zenei Menetrend célja harmonizálni az európai zenei szektor sokféle hangját annak érdekében, hogy folyamatos párbeszédet alakítson ki a politikai döntéshozók és a zenei szektor érintett felei között.

A zene az európai kultúra egyik pillére. Önmagában értékkel bír, gazdagítja és inspirálja azokat, akik hallgatják vagy művelik. **A zene egy művészeti ág**, és mint ilyen, jelentősen hozzájárult és hozzájárul Európa örökségéhez, olyan gazdag hagyatékot hozva létre, ami megőrzi és ünnepli kontinensünk kulturális identitásának sokszínűségét. **A zene eszközként is szolgál**, ami segíti az egyéni fejlődést és a társadalom sok szintjén változást hoz: hatalmas erejével összehozza az embereket, a társadalmi befogadás és szerepvállalás természetes eszköze, a demokratikus értékek erős mozgatórugója. És végül **a zene egy sor termékben játszik szerepet**, amelyek mind hozzájárulnak a nemzetközi kereskedelemhez, a gazdasági növekedéshez és a munkahelyteremtéshez.

A zene minden megnyilvánulási formájáról elmondható, hogy Európa felbecsülhetetlen értékű erőforrása.

Úgy véljük, hogy az európai zenei ágazat az összes olyan embert, szervezetet és vállalatot – művészmenedzsert, közvetítő ügynököt, alkotót, konferenciát, zeneszerzőt, terjesztőt, fesztivált, iparági eseményt, hangszerkészítőt, lemezkiadót, zenészt, előadóművészt, producert, koncertszervezőt, kiadót, hangmérnököt, technikust, tanárt, oktatót, koncerthelyszín-üzemeltetőt stb. – magában foglalja, akik/amelyek jelentősen hozzájárulnak a zenéhez vagy valami módon részt vesznek benne. A hivatásos szakembereket (akik ebből élnek) és a nem hivatásos szakembereket (akik kiegészítő tevékenységként foglalkoznak zenével) egyaránt jelenti.

Az európai zenei szektorban érintett felekként az Európai Zenei Menetrend kidolgozására az alábbi meggyőződéseink szolgáltak indítékul:

- Az aktív részvétel a zenében minden egyes állampolgár számára emberi jog.
- A zene olyan értékeket képvisel és támogat aktív módon, mint például a sokszínűség, a tolerancia, az egyenlőség, a szabadság és a szolidaritás, amelyek egyesítik az európai embereket.
- A személyes és társadalmi fejlődés erőteljes mozgatórugójaként a zene fontos szerepet játszhat a társadalomban az identitás és a befogadás terén.
- A zeneoktatás mérhetetlen haszonnal jár, az egyén számára éppúgy, mint a társadalom egésze számára.
- A zene alkalmazkodik a változáshoz, továbbra is ki kell használnia a technológia nyújtotta lehetőségeket.
- A zene hozzájárulása a gazdasághoz fontos tényező, amit el kell ismerni.

*Az Európai Zenei Menetrend
a következőkön alapul:*

5 zenével kapcsolatos jog

- MINDEN GYEREK ÉS FELNŐTT JOGA** **1** Zenei értelemben teljesen szabadon kifejezni önmagát
- 2** Zenei nyelveket és készségeket tanulni
- 3** Hozzáfélni a zenéhez részvétel, zenehallgatás, zeneszerzés és információ útján
- MINDEN ZENE-MŰVÉSZ JOGA** **4** A művészetét illetően fejlődni és minden csatornán, a szükséges és a rendelkezésére bocsátott eszközökkel kommunikálni
- 5** Megkapni a munkájukért az őket megillető elismerést és díjazást

CÉLIRÁNYOS VÁLTOZTATÁS

1. Az identitástudat megerősödése a közös kulturális jövőképen keresztül
2. Elismert és megbecsült zenei szektor, illetve a szektor különböző alkotóelemei szükségleteinek jobb megértése
3. A társadalom minden egyes tagja számára könnyebb hozzáférés biztosítása a zenei ágazatban való részvételhez, formális és nem formális keretek között egyaránt
4. A zenei szektor minden részében nagyobb változatosság, a személyes háttér, a nemek, a zenei műfajok, a helyszínek típusai és a finanszírozási lehetőségek stb. vonatkozásában.
5. A zenei szektor fokozott professzionalitása
6. Kiegyensúlyozottabb zenei piac, ami támogatja a kis és közepes méretű zenei vállalatok és szervezetek munkáját
7. Igazságos munkakörnyezet a zenei szektor minden dolgozója számára
8. Több lehetőség az interakcióra a zenei szektoron belüli és azon kívüli szereplőkkel, illetve nemzetközi szinten egyaránt
9. Konkrét változások a jogszabályokban, amelyek a prioritások szélesebb körét célozzák, európai és nemzeti, regionális és helyi szinten egyaránt
10. Pénzügyi háttér, amely a költségvetési és a magánjellegű forrásokat, valamint ezek kombinációját is magában foglalja, és reagál a különböző zenei ökoszisztémák igényeire

Az Európai Zenei Menetrend három fő célkitűzést terjeszt elő a zenei szektorban:

- › Oktatás és a zenéhez való hozzáférés
- › Sokszínűség
- › A társadalom alakítása

Ezen célok eléréséhez három cselekvési területet azonosítottunk:

- › Technológia
- › Mobilitás
- › Elismerés

Ezeket a célkitűzéseket a következő eszközök szolgálják:

- › Együttműködés és partnerség
- › Közzététel
- › Adatgyűjtés és -elemzés

A következő oldalakon az ezeket a témákat érintő főbb prioritásokat soroljuk fel, és részletezzük azokat a konkrét intézkedéseket, amelyekre az elérésükhöz szükség van.

FŐ CÉLKITŰZÉSEK



**Oktatás és
a zenéhez való
hozzáférés**



Sokszínűség



**A társadalom
alakítása**

CSELEKVÉSI TERÜLETEK



Technológia



Mobilitás



Elismerés

ESZKÖZÖK



**Együttműködés
és partnerség**



Közzététel



**Adatgyűjtés
és -elemzés**



OKTATÁS ÉS A ZENÉHEZ VALÓ HOZZÁFÉRÉS

A zenéhez való hozzáférés emberi jog.

Fizikai képességeitől, nemétől, korától, társadalmi, kulturális és földrajzi származásától függetlenül mindenki számára már gyerekkorától kezdődően lehetővé kell tenni, hogy zenével foglalkozhasson. Az iskolai zeneoktatás egy hatékony módja ennek. Ez számos szellemi, társadalmi és személyi haszonnal jár, a gyerekek korai bevezetése a zenébe pedig rendkívüli mértékben kívánatos. A zenében való részvétel a formális iskolai körülményeken kívül is megvalósítható, például örömszenével vagy nem hivatásos zenészek alkotta közösségi csoportokban. A tanulás ezen formáin kívül a hivatásos és a nem hivatásos zeneipari szakemberek folyamatosan alkalmazkodnak, illetve kutatják, milyen új készségekkel erősíthetnék pozícióikat, hogy versenyképesek maradjanak a folyamatosan változó világban. A zenei életben való részvétel mindegyik fent említett eleme létfontosságú ahhoz, hogy akadálymentes, egész életen át tartó elérést biztosítson a zenei élvezetekhez.

PRIORITÁSOK

- Annak biztosítása, hogy a zenéhez való hozzáférés és az abban való részvétel mindenki számára hozzáférhető legyen, függetlenül az illető fizikai vagy szellemi képességeitől, nemétől, korától, kulturális származásától, földrajzi vagy gazdasági körülményeitől.
- Elegendő és fenntartható támogatás biztosítása a zeneoktatáshoz, mind az iskolákban, mind nem formális környezetben
- Az iskolákban a zeneoktatás minőségének fejlesztése és megőrzése
- Nem formális keretek között a zenében való részvétel magas színvonalú lehetőségeinek elősegítése
- Folyamatos finanszírozás biztosítása és kapacitásépítési lehetőségek erősítése valamennyi hivatásos és nem hivatásos zenei szakember számára

JAVASOLT INTÉZKEDÉSEK

- A zene az általános iskolától kezdődően legyen kötelező tantárgy
- Hosszú távú strukturális támogatás és rövid távú projektfinanszírozás létrehozása a formális és a nem formális, zenével kapcsolatos tanuláshoz (pl. zenéléshez szükséges készségek, továbbá audiofelvételek készítése, zenei események szervezése és menedzselése, zenei kollaboráció stb. tekintetében).
- Magasabb színvonalú és egész életen át tartó képzés biztosítása a zenetanárok és oktatók számára a zenei ágazat minden területén
- A tanárok és a tantervek vonatkozásában egyfajta minőségbiztosítás az értékelés és a visszajelzés révén
- Az osztályteremben mind a kreatív, mind a vállalkozói szellem erősítése a diákokban
- Az új technológiák kiaknázása a zeneoktatásban és a kapacitásépítésben
- Programok és projektek létrehozása mentoráláshoz, illetve a pályafutás közepén történő támogatáshoz a zenei szakemberek számára, hogy lépést tudjanak tartani az ágazatban zajló változásokkal
- A kapacitásépítés és a képzés fejlesztése, továbbá a nemzetközi csere élénkítése a nem hivatásos zenei együttesek között
- Annak biztosítása, hogy a zenetanárok és -oktatók minimális szociális normákban részesülhessenek, illetve stabil foglalkoztatásra számíthassanak



SOKSZÍNŰSÉG

A sokszínűség a zenei világ minden részében – a műfajok, a zene létrejötte, a zeneoktatás, a helyszínek, a közönség, a finanszírozás, a szervezetek mérete és struktúrája tekintetében egyaránt – az oxigén a virágzó zenei élethez, a kulcs egy differenciált, innovatív ágazathoz, ami senkit sem hagy hidegen.

A kontinensen oly sokféle nemzet, közösség és diaszpóra él, az európai kultúra így valóban a sokszínűséget képviseli. A zene ezeknek a kulturális identitásoknak az erőteljes kifejeződése, ily módon elősegíti ezek ünneplését és védelmezését. De a sokszínűség a zenében jóval többet jelent ennél. Azt jelenti, hogy sokfélék az emberek, akik létrehozzák a zenét, akik eljutnak a hallgatósághoz, illetve ahol és ahogyan eljutnak hozzájuk, és sokféle a közönség is, akikhez ez a zene eljut. A zenetanulás, a zene megtapasztalása és a zenéhez való hozzáférés változatosságot igényel. Különböző finanszírozási módokat és támogatási lehetőségeket foglal magában. A sokszínűség következmény, ugyanakkor szükséglet is a zenei szektorban. Nemcsak toleranciát, kíváncsiságot és tiszteletet jelent – lehetővé teszi, hogy a zene megőrizze kreativitását, pénzügyi szempontból fenntartsa magát, továbbá biztosítja, hogy mindenkit elérjen, illetve mindenkire hasson.

PRIORITÁSOK

- A helyi, regionális, nemzeti és diaszporikus zenei hagyományok és gyakorlatok erőteljes sokszínűségének elfogadása mellett az európai identitás megerősítése
- A közönség körében tapasztalt sokszínűség elősegítése
- Az alkotók körében tapasztalt sokszínűség elősegítése
- A zenei műfajok sokszínűségének elősegítése mind a közönség (különbféle zenei műfajok kínálatának szélesítése), mind az alkotók számára (lehetőség különböző zenei műfajok megismerésére, illetve a zeneművek terjesztése vonatkozásában)
- A szervezetek sokszínűségének ápolása (a kis- és középvállalkozásoktól a nonprofit szervezetekig)
- A műsorszórás, a zenei tartalmak sugárzása, a fesztiválok, a koncerttermek stb. kínálati sokszínűségének elősegítése
- A zenei oktatás sokszínűségének támogatása, mind a hallgatók számára bemutatott tartalom, mind a hallgatók összetétele tekintetében
- A sokszínűség fenntartása a nem hivatásos szakemberek részvételi lehetőségeit (például önkéntesség) és zenei önkifejezését tekintve
- A helyszínek és az élő zenés rendezvények változatosabbá tétele a kicsitől a stadionméretű eseményekig, és sikeres kereskedelmi tevékenység biztosítása minden műfaj között
- A finanszírozási lehetőségek sokszínűségének biztosítása

JAVASOLT INTÉZKEDÉSEK

- A művészek, a hivatásos és a nem hivatásos szakemberek mobilitásának javítása mind Európán belül, mind Európa és a világ többi része között
- A zenei gyakorlatok és a zeneművek terjesztésének tökéletesítése Európában, valamint Európa és a világ többi része között
- A nők által létrehozott zene népszerűsítése (a női zeneszerzők és a női előadók jelenleg sok zenei műfajban alulreprezentáltak)
- A zenéhez való hozzáférés különféle módjainak biztosítása, tekintet nélkül a fizikai vagy szellemi képességre, nemre, életkorra, társadalmi, kulturális vagy földrajzi származásra, középpontban az alulreprezentált csoportokkal (azaz a nőkkel és a kisebbségekkel)
- Az átláthatóság biztosítása a programválasztási folyamatok sokszínűségének biztosítékeként, például bizottsági alapú kiválasztás révén
- Annak biztosítása, hogy a pedagógiai tananyagok különféle műfajokat és stílusokat, nemeket és zenei hagyományokat fedjenek le
- Nyílt és átlátható finanszírozási források biztosítása a zenei ágazat sokszínűségének megfelelően (azaz közfinanszírozás, alapítványok, állami és magánszponzorok, jótékonyági adományozás, vállalkozásokkal való együttműködés és szponzorálás, magánfinanszírozás, köz- és magánszféra partnersége)



A TÁRSADALOM ALAKÍTÁSA

A személyes és társadalmi fejlődés erőteljes mozgatórugójaként a zene fontos szerepet játszhat a társadalomban az identitás és a befogadás terén, továbbá a demokratikus alapelvek kifejezésre juttatásában.

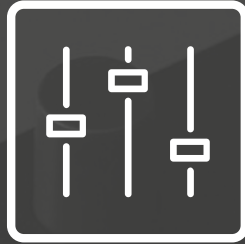
A zene az élet egyik alapvető igénye. Önmagában értékkel bír, örömet okoz azokat, akik művelik vagy hallgatják. De az egyéni megvalósítás mellett a zene sok szempontból hozzájárul a társadalom egészségéhez. Rengeteg tanulmány mutatja be a zene jótékony hatását a korai intellektuális fejlődésre, az egészségre, továbbá a fájdalomcsillapítás terén. A zenei élmények jó érzéssel töltik el a résztvevőket, elősegítik az önmegvalósítást. Akár egy élő zenei fesztivál, akár egy közösségi esemény során éli át ezt az élményt az ember, mindenképpen elősegíti a másokkal való kapcsolatteremtést a közös identitáson és a közös ügyön keresztül. A toleranciára nevelés, a kulturális identitás megerősítése, valamint a társadalmi részvétel és befogadás előmozdítása érdekében a zene a nyitott és demokratikus társadalom erőteljes közege lehet. Mint ilyen, mindenki életének része kell hogy legyen.

PRIORITÁSOK

- A zene megóvása az olyan értékek kifejező-eszközeként, mint a sokszínűség, a tolerancia, az egyenlőség, a szabadság és a szolidaritás
- A tudatosság növelése a zenélés előnyeiről és a zene sokszínűségének megtapasztalásáról mind az egyén, mind az egész társadalom szintjén
- A társadalmi és ökológiai felelősségvállalás tudatosítása az egész szektorban (pl. energiafogyasztás és hulladékgazdálkodás élő zenés eseményeken, eszközökhöz szükséges anyagok beszerzése stb.)

JAVASOLT INTÉZKEDÉSEK

- Az állampolgárok körében a felelősségvállalás növelése zenei projektekből történő művészi, pénzügyi vagy önkéntes részvétel ösztönzése által
- Az önkéntesség növelése a szélesebb társadalmi rétegek zenébe történő bevonása érdekében
- Az együttműködés előmozdítása zenei szakemberek, helyi intézmények és nem kormányzati szervezetek között a társadalmi igények azonosítása érdekében
- A zene társadalmi és gazdasági hatásainak vizsgálata önkormányzati, regionális és nemzeti szinten, illetve a kormányok bátorítása arra, hogy fektessenek be a zenébe
- A zene előnyös hatásainak további vizsgálata az egészségre és a jólétre



TECHNOLÓGIA

A technológia óriási hatással volt a zenei szektor minden vonatkozására, és a jövőben is új és felfedezetlen utakra viheti.

A technológia jelentős hatást gyakorolt a társadalom szinte minden szegmensére, és ez alól a zene sem kivétel. A legszembetűnőbb hatása az, hogy a digitális forradalom egy értéktranszferhez vezetett, amely erősen kihatott az alkotók, zenészek, producerek, lemezkiadók és kiadók bevételeire. Noha ami elsőre az ember eszébe jut, az az online streaming szolgáltatások felé való elmozdulás, a valóság az, hogy a technológia gyakorlatilag minden szinten óriási – pozitív vagy negatív előjelű – hatást fejtett ki. A mai technológiavezérelte világban a zeneszerzői, a sokszorosítói, a produceri és az előadói szerep, a zenekritika, a zenetanítás és az eseményekhez való hozzáférés hagyományos koncepciói folyamatosan változnak. Ez a változás mélyreható és lassan megváltoztatja a zeneszámok kereskedelmének mátrixát. Noha akadt negatív hatása, a technológia erőteljes eszköz, nagy potenciállal. A tisztességes javadalmazási rendszerek, a kreativitás, a tanítás, a hozzáférés és a tájékoztatás nyújtotta lehetőségek rendkívül jótékony hatással lehetnek az európai zenei ágazatra.

PRIORITÁSOK

- A technológia alkalmazása az innováció előmozdítására különféle területeken (művészet, megosztás, oktatás, tanulás stb.)
- A digitális technológia kihasználása a zenészek és az alkotók jogainak védelme érdekében, valamint annak biztosítása érdekében, hogy a nyereség méltányos részét újból szétosszák az alkotói és a produkciós lánc szereplői között
- Annak támogatása, hogy a digitális technológia új közönséget érjen el és ösztönözze a közönség részvételét
- A nyilvánosság figyelmének felhívása arra, miként viszonyulnak az internetszolgáltatók a szerzők és az előadóművészek jogaihoz

JAVASOLT INTÉZKEDÉSEK

- Megvalósítható megoldások keresése az internetszolgáltatók és a felhasználók számára az alkotók és az előadóművészek határokon átnyúló jogainak tiszteletben tartása érdekében
- Zenei szakemberek képzése a technológiavezérelt megoldások témakörében, ami a fenntartható karrier záloga
- Iskolai oktatás azokra a kihívásokra vonatkozóan, amiket a digitális média jelent a szerzők és az előadóművészek jogai, valamint általában a szellemi tulajdon szempontjából
- Az európai kormányok digitális stratégiáinak összehasonlítása az innováció és a jogkezelés bevált gyakorlatainak megerősítése érdekében



MOBILITÁS



Az ötletek, készségek, személyek, művek és termékek forgalma az erős zenei ágazat középpontjában áll.

A zene univerzális nyelv, de világszerte számtalan dialektusban beszélnek. Csak Európán belül is sokféle mód létezik zeneszerzésre, zeneoktatásra, a zene támogatására, előadására és terjesztésére. Más ágazatokhoz hasonlóan a zeneiparban is rengeteget lehet tanulni egymástól. Az Európán belüli mobilitás elősegíti az ismeretek megosztását, javítja a művészi és üzleti együttműködést, továbbá növeli a kulturális sokszínűséget, ami személyes és szakmai fejlődést, innovatív üzleti és kreatív eljárásokat, erősebb zenei hálózatot és kultúrák közötti szorosabb kapcsolatokat eredményez. Az Európán belüli és azon kívüli mobilitás az európai zenei ágazat középpontjában áll, az ötletek, készségek, személyek, művek és termékek forgalmazása révén egészségessé és erőssé téve azt.

PRIORITÁSOK

- › A szektor hagyományos erőssége, a kulturális sokszínűség növelése az európai művek terjesztésén keresztül
- › A nemzetközi csere élénkítése a képzés és az oktatás terén
- › A nemzetközi csere élénkítése az üzleti életben
- › Személyes és szakmai fejlődés ösztönzése mind a hivatásos, mind a nem hivatásos szakemberek nemzetközi együttműködése, illetve mozgása útján

JAVASOLT INTÉZKEDÉSEK

- › A művek és személyek Európán belüli és kívüli terjedése, illetve mozgása adminisztratív vonatkozásainak harmonizálása vagy legalábbis megkönnyítése, ld. HÉA, vízumok, társadalombiztosítás, hangszerek szállítása stb.
- › Kibővített nemzetközi programok, konferenciák, projektek és hálózatok létrehozása hivatásos, illetve nem hivatásos szakemberek, továbbá oktatók és hallgatók számára
- › A művészek, a hivatásos és a nem hivatásos szakemberek mobilitásának javítása mind Európán belül, mind Európa és a világ többi része között, a célországban alkalmazandó szociális normákkal összhangban.



ELISMERÉS

A hivatásos és a nem hivatásos szakemberek egyaránt megérdemlik az elismerést a zenei ágazathoz, illetve az egész társadalomhoz történő hozzájárulásukért.

E munka elismerése mind kreatív, mind pénzügyi vonatkozásban kritikus kérdés a zene területén, nem utolsósorban azért, mert ez határozza meg az ágazat jövőjét. A digitális fordulat következtében új díjazási rendszerek alakultak ki, és sok új szereplő jelent meg a zenei színtéren. Ennek eredményeképpen komoly kihívást jelent kiigazodni az értékláncban. Ez az átlátszatlanság sértődésekhez vezethet, az által, hogy lesznek, akik úgy érzik, nincsenek kellőképpen megfizetve, míg mások csalódottak lesznek, mert nem értik meg a zeneiparban betöltött szerepüket. A zenei szektor ezekre a kérdésekre, különösen a technológia jelentette problémákra keresi a választ.

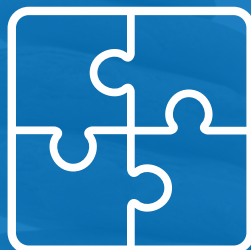
A zenei szektorban számtalan nem hivatásos szakember, illetve önkéntes is részt vesz, akiknek a hozzájárulása a zenei világhoz elengedhetetlen. Noha a díjazás ebben a vonatkozásban nem kulcsfontosságú kérdés, munkájuk ugyanolyan elismerést és támogatást érdemel, mivel a zenei szektor nem működhetne nélkülük.

PRIORITÁSOK

- Az átláthatóság és az egyensúly biztosítása az értéklánc teljes hosszában (határokon átnyúlóan is)
- A szerzők és az előadóművészek munkájának elismerése méltányos díjazás és a szociális védelmi rendszerek révén, így hozva őket méltányosabb alkupozícióba
- Az összes alkotó (mind a hivatásos, mind a nem hivatásos szakemberek) hozzájárulásának elismerése
- A zenei helyszínek és az élő zenei rendezvények hozzájárulásának elismerése az európai kulturális sokszínűséghez, a művek nemzetközi terjesztéséhez, illetve az emberek országhatárokon keresztül mozgásához
- A tudatosság növelése a szerzők és előadóművészek jogainak tekintetében

JAVASOLT INTÉZKEDÉSEK

- Minden olyan helyzet figyelemmel kísérése, amely értéktranszferhez vezet (ez a szakki-fejezés annak a jövedelemkülönbségnek a leírása, amely néhány streaming szolgáltatás által zenezolgáltatás címén beszedett jövedelem, illetve aközött jelentkezik, amit ezekből a bevételekből a jogtulajdonosok kapnak), és szükség esetén jogalkotás keresztülvitele
- A méltányosság biztosítása érdekében a tartalommosztó platformok és közvetítők köteleiségeinek és javadalmazási modelljeinek, valamint a jogszabályoknak a felülvizsgálata
- Megvalósítható megoldások keresése az internetes platformok, közvetítők és felhasználók számára a szerzők határokon átnyúló jogainak tiszteletben tartása érdekében
- Annak felismerése, hogy a zenei helyszínek (pl. klubok, fesztiválok) hozzájárulnak a kultúrához (nem csak a „szórakoztatáshoz”), és ezért számukra annak lehetővé tétele, hogy hozzáférjenek a finanszírozáshoz és/vagy a kedvezőbb adórendszerekhez.
- Átjárhatóság biztosítása a hivatásos és nem hivatásos szakemberek között tudásmegosztási, képzési és együttműködési projektek révén
- A zenészek és az ágazat többi érdekeltje számára a szociális védelem (néhány országban történő) kiépítése, illetve rögzítése
- A finanszírozáshoz való hozzáférés biztosítása az alkotásban részt vevő összes (hivatásos és nem hivatásos) szereplő számára
- Annak biztosítása, hogy a munkaviszonyától függetlenül a zeneiparban minden munkavállaló élhessen a kollektív tárgyalások jogával



EGYÜTTMŰKÖDÉS ÉS PARTNERSÉG

A szorosabb együttműködés minden szinten – nemzetközi szinten, kollégák között, illetve egyéb művészeti, társadalmi és kereskedelmi szektorok között – felbecsülhetetlen haszonnal jár, nemcsak a zeneiparban dolgozók, de a társadalom minden tagja számára.

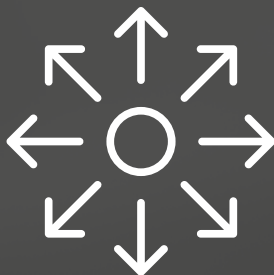
Az európai zenei szektor nagy számú érdekelt félből (alkotók, zenészek, helyszínek, iskolák, fesztiválok, lemezkiadók, műsorszolgáltatók, ügynökök, menedzserek, producerek, egyesületek stb.) tevődik össze. És mivel minden egyes résztvevő hozzájárulása létfontosságú az európai zenei szektor szempontjából, a közöttük lévő együttműködés nélkülözhetetlen. A nagyobb fokú kölcsönösség és az aktív partnerségek rendkívüli mértékben hozzájárulnak az erősebb hálózatok kialakításához, a sokszínűség előmozdításához és az innováció ösztönzéséhez. Ezenkívül a zenei világon kívüli területekkel – például a kereskedelemmel, az oktatással, az egészségüggyel és az egyéb művészeti ágakkal – folytatott együttműködés mindkét fél számára előnyökkel jár, kiaknázva a zene hatalmas potenciálját, olyan környezetet létrehozva, amely mindenkinek az érdekeit szolgálja.

PRIORITÁSOK

- Az európai és nemzetközi együttműködés előmozdítása a hivatásos és a nem hivatásos szakemberek között a zeneipar minden területén
- Az együttműködés ösztönzése a szakmabeliek között a zenei ágazatban (olyan területeken, mint a zenei előadások, az alkotás, az oktatás, a részvétel, a kommunikáció, a produkció stb.)
- Az együttműködés javítása a zenei szektor különböző érdekelt felei (egyesületek és politikai döntéshozók, iparági szereplők és finanszírozók, iparági szereplők és alkotók, zeneműkiadók és jogkezelő társaságok, hivatásos és a nem hivatásos szakmai szereplők, a formális és a nem formális zenei oktatás stb.) között
- Az interdiszciplinaritás ápolása a zenei szektor és más szektorok (pl. szociális szféra, egészségügy, tudományos élet, közkönyvtárak, egyéb művészeti formák stb.) között

JAVASOLT INTÉZKEDÉSEK

- A meglévő online platformokra építve információk szolgáltatása a nemzetközi cserelehetőségekről
- A zenei ágazaton belül, illetve más ágazatokkal folytatott, együttműködést támogató vagy finanszírozó programok kibővítése
- Együttműködés előmozdítása az iskolák, a zeneiskolák és a nem formális zenei tevékenységek, valamint a fent említett és más érdekelt felek között (pl. más művészeti formákkal, professzionális zenészekkel, konzervatóriumokkal, zenei helyszínekkel, zenei könyvtárakkal és archívumokkal stb.)
- A nemzetközi együttműködés elősegítése hangfelvételek előállítására és az élő zene területén
- Partnerkapcsolatok kialakítása a zenei szektor és az állami, illetve magán-műsorszolgáltatók között
- Partnerkapcsolatok kialakítása a hivatásos és a nem hivatásos zenei szakemberek között (nem hivatásos előadók és hivatásos alkotók stb.)



KÖZZÉTÉTEL

A közzététel az a folyamat, amely a művészeti alkotásokat eljuttatja a közönséghez. Egy kulcsfontosságú elem a kulturális sokszínűség elősegítésében.

A médiaszektor óriási változásokon ment keresztül a digitális korban. A rádiózás, a nyomdaipar és a televíziózás már egyaránt alkalmazza a digitális megoldásokat, és az interneten keresztül további hozzáférési pontok nyíltak meg. Ezek pozitív fejlemények, és sokféle platformot hoztak létre a zene-szerzők, zenei előadók és zenehallgatók számára. Mindenekelőtt a közszolgálati műsorszolgáltatók – noha gazdasági és technológiai kihívásokkal szembesülnek – kiemelkedően fontos szerepet játszanak az országukban mint a terjesztés demokratikus eszközei, amelyek képesek válogatott, sokszínű kulturális tartalmat kínálni. Ugyanilyen fontos az érdekelt felek sokszínűsége, akik a különösen a multinacionális cégek által kreált erős versenyhelyzetben is megtesznek mindent a zene kereskedelmi forgalomba hozatala érdekében. Megfelelő jogszabályok és kormányzati támogatás révén a zenei hangok és műfajok valódi sokszínűsége utat tör magának új helyek, illetve új közönsége felé, életben tartva a zenét Európában és a világban.

PRIORITÁSOK

- Annak biztosítása, hogy a közszolgálati média teljesíthesse küldetését mint a kulturális és zenei sokszínűség zászlóvivője
- Egy rugalmas és kiegyensúlyozott ökoszisztéma biztosítása, amely a nagyobb és a kereskedelmi célú szereplők kínálata mellett helyet teremt azon kreatív termékek számára, amelyeket maguk a szerzők vagy az előadók reklámoznak
- A közönség körében tapasztalt sokszínűség elősegítése különféle hozzáférési pontok révén

JAVASOLT INTÉZKEDÉSEK

- Olyan szabályozás kidolgozása, amely előmozdítja a tisztességes és nyitott európai médiakínálat kialakulását
- Olyan jogszabályok kidolgozása, amelyek nemcsak a nagyvállalati monopóliumoknak készítik elő a terepet, hanem a kreatív és kereskedelmi terjesztési lehetőségeket is támogatják
- Az alkotók képzése a technológiavezérelt terjesztési gyakorlatok vonatkozásában
- A közönség médiaműveltségének fejlesztése
- Olyan jogszabályok kidolgozása, amelyek támogatják a médiát (rádió, televízió, nyomtatott, online) mint a kulturális sokszínűség eszközeit
- A meglévő eszközök fejlesztése, illetve újak létrehozása, amelyek elkötelezettek az európai zene külföldi promóciója és exportja iránt
- Az Európán belüli exportot érintő intézkedések harmonizációja



ADATGYŰJTÉS ÉS -ELEMZÉS

Az európai zenével kapcsolatos pontos, szabványosított adatgyűjtés világosabb képet nyújt a zenei szektorról és lehetővé teszi a hatékonyabb növekedést.

A globális zenei ágazatban – európai szinten is – égetően hiányzik a pontos adatgyűjtés. Jelenleg a számszerű és a kvalitatív adatok gyűjtése a kontinensen belül nagymértékben eltér: néhány ország kiemelten kezeli a zenei ágazatot, mások egyáltalán nem is gyűjtenek kulturális vonatkozású adatokat. Ahol léteznek adatok, azok is inkább a statisztikára összpontosítanak, mint a kvalitatív elemzésre. Általánosságban elmondható, hogy hatalmas különbségek vannak a minőséget, a terminológiát és a szabványokat illetően, ami megnehezíti a tisztánlátást az európai zenei szektor tekintetében. Alapvető fontosságú, hogy az európai zenei ágazat képes legyen számszerűsíteni és minősíteni a zene kultúrára, társadalomra és gazdaságra gyakorolt hatását, hogy tisztán lásson, illetve megerősítse a társadalomban és a gazdaságban játszott szerepét.

PRIORITÁSOK

- Adatok gyűjtése az ágazat további fejlesztése érdekében, például a zenei piac feltérképezésével, a zenei exportirodák hatásainak és bevált gyakorlatainak elemzésével, a jogtulajdonosok személyének tisztázásával, a zenélés társadalmi előnyeinek kutatásával, a zeneiparon belüli finanszírozás hatásainak vizsgálatával, a közönség megértésével és fejlesztésével, valamint az önkormányzati zenei programok társadalmi előnyeinek vizsgálatával
- Hozzáférés biztosítása ezekhez az adatokhoz egy nyílt, európai, központosított platformon keresztül
- A meglévő hálózatok ismertségének javítása az információ és a dokumentáció területén

JAVASOLT INTÉZKEDÉSEK

- Az adatgyűjtés európai szinten történő javítása, szabványosítása és összehasonlítása a gyűjtött adatok következetességének és megbízhatóságának garantálása érdekében
- Egy független szervezet, például az Európai Zenei Obszervatórium (European Music Observatory) létrehozása, amely az adatok európai bázisa lenne, és amely gondoskodna az európai zenei örökség megőrzéséről, továbbá a zenei ágazat és a piac kutatása is a feladata lenne
- A korábban létrejött hálózatok összekötése

AZ
**EURÓPAI ZENEI
MENETRENDŐL**

RÉSZVÉTELI FOLYAMAT

Az Európai Zenei Menetrend egy, az egész kontinensre kiterjedő, az Európai Zenei Tanács (Europaen Music Council, EMC) által útjára indított konzultációs folyamat eredményeként jött létre. A teljes zenei szektor felé fordulva meghatározza az ágazat kollektív igényeit és a jövőre nézve prioritásokat jelöl ki. Az európai zenei szektor azon vágyának erőteljes megerősítéseként, hogy összefogjon a közös ügy előmozdítása érdekében, a Menetrend részletezi, mely irányokat kell követni annak érdekében, hogy egy erős, tisztességes, innovatív és sokszínű zenei szektor jöjjön létre ebben a gyorsan változó világban.

Az Európai Zenei Menetrend ötlete az EMC tagjai közötti, a zene európai jövőjéről szóló eszmecserék során merült fel 2012 őszén. Felismerve a cselekvés szükségességét, az EMC az egész kontinensen felvette a kapcsolatot a zenei szektor érdekelt feleivel. Ennek a kezdeti felmérésnek a következtetéseire, valamint az egyedi dokumentumokra, beleértve az EMC Európa Ifjúsági és Zenei Kiáltványát (Manifesto for Youth and Music in Europe, 2010) és a Bonni Nyilatkozatot (Bonn Declaration, 2011),

az UNESCO 2005. évi egyezményét a kulturális kifejezések sokszínűségének védelméről és elősegítéséről, valamint a 2007. évi európai kulturális menetrendet, illetve figyelembe véve az AB Zene Munkacsoport Jelentését (AB Music Working Group Report, 2016) és a zenei ágazat által korábban kiadott egyéb szakpolitikai dokumentumait (europeanagendaformusic.eu/about/background-documents/), az EMC hét „cselekvési területet” határozott meg a zenei szektorban. Az e területek szakértőinek képviselőiből álló munkacsoportok (europeanagendaformusic.eu/about/workinggroups) több alkalommal összeültek, hogy megvitassák és azonosítsák az e területeken jelentkező sajátos igényeket. Megállapításaikat összegezték és felülvizsgálatra benyújtották egy célzott konzultáció keretében, amelyben részt vettek az EMC, valamint a munkacsoport tagjai, illetve az Európai Zenei Tanács Bizottsága. Ezt követően közzétették az Európai Zenei Menetrendre vonatkozó javaslataikat, és nyílt konzultáció során összegyűjtötték az észrevételeket e végleges változat megalkotása céljából.

Ez a kitaró elkötelezettség a reprezentativitás mellett lehetővé tette az Európai Zenei Menetrend számára, hogy elérje Európa zenei ágazatának különféle szereplőit, akik itt összefogtak, hogy bemutassák a jövőre vonatkozó közös európai elképzelést, illetve prioritásokat jelöljenek ki.

5 zenével kapcsolatos jog



MINDEN GYEREK ÉS FELNŐTT JOGA

1 Zenei értelemben teljesen szabadon kifejezni önmagát

2 Zenei nyelveket és készségeket tanulni

3 Hozzáférfni a zenéhez részvétel, zenehallgatás, zeneszerzés és információ útján

MINDEN ZENE- MŰVÉSZ JOGA

4 A művészetét illetően fejlődni és minden csatornán, a szükséges és a rendelkezésére bocsátott eszközökkel kommunikálni

5 Megkapni a munkájukért az őket megillető elismerést és díjazást

**„A ZENE LELKET ÖNT
AZ UNIVERZUMBA,
SZÁRNYAKAT AD AZ
ELMÉNEK,
RÖPTETI A KÉPZELETET ÉS
ÉLETET LEHEL MINDENBE.”**

PLATÓN

KÜLÖN KÖSZÖNET AZOKNAK, AKIK RÉSZT VETTEK A MUNKACSOPORTOKBAN:

- › Amanda Aaen – Live DMA
- › Patricia Adkins-Chiti – Fondazione Adkins Chiti – Women in Music
- › Gretchen Amussen – European Association of Conservatoires
- › Anne Appathurai – European Music Council (szabadúszó)
- › Thomas de Baets – European Association for Music in Schools
- › Darko Brlek – European Festivals Association
- › Keith Bruce – The Herald
- › Nenad Bogdanovic – Cyprus Symphony Orchestra Foundation
- › Coco Carmona – International Confederation of Music Publishers
- › Maciej Chizynsky – resmusica.com
- › Stef Coninx – Flanders Arts Institute
- › Anita Debaere – Pearle Live Performance Europe
- › Simone Dudt – European Music Council
- › Dinko Fabris – International Musicological Society
- › Silja Fischer – International Music Council
- › Stefan Gies – European Association of Conservatoires
- › Sonja Greiner – European Choral Association – Europa Cantat
- › Audrey Guerre – Live DMA
- › Ger Hatton – Independent Music Publishers Forum
- › Lee Higgins – International Society for Music Education
- › Betty Heywood – National Association of Music Merchants & International Music Products Association (NAMM)
- › Christof Huber – Yourope
- › Bogdán Imre
- › Ruth Jakobi – European Music Council
- › Isabel Jordan – European Music Council
- › Alfons Karabuda – zeneszerző, European Composers and Songwriters Alliance
- › Michalis Karakatsanis – International Association of Music Information Centres
- › Daniel Kellerhals – European Orchestra Federation
- › Frank Klaffs – Piranha Arts
- › Timo Klemettinen – European Music School Union
- › Krzysztof Knittel – Polish Music Council, zeneszerző, egyetemi tanár
- › Stefano Kunz – Swiss Music Council
- › Janey Larcombe – Soundcloud
- › Victoria Liedbergius – Ung i kor, Norwegian Music Council

- › Helena Maffli – European Music School Union
- › Carol Main – Live Music Now Scotland
- › Maria Marcus – dalszerző, producer
- › Henk van der Meulen – International Music and Media Centre
- › Fabien Miclet – Liveurope
- › Willem van Moort – BplusC, European Music School Union
- › Kjartan Olafsson – zeneszerző, egyetemi tanár
- › Mathieu Philibert – Independent Music Companies Association (IMPALA)
- › Clara Poulsen – Jeunesses Musicales International
- › Richard Ranft – British Library / Europeana Sounds
- › Peter Rantasa – Cognitive Science Research Platform, University of Vienna
- › Sabine Reiter – Music Austria
- › Frédéric Rousseau – IRCAM
- › Frans de Ruiter – a International Music Council korábbi elnöke
- › Gerhard Sammer – European Association for Music in Schools
- › Beat Santschi – International Federation of Musicians
- › Nuno Saraiva – WHY Portugal
- › Alex Schulz – Reeperbahn Festival
- › Georg Schulz – European Association of Conservatoires
- › Christine Semba – WOMEX / Piranha Arts
- › Virgo Silamaa – Music Estonia
- › Peter Smidt – Eurosonic
- › Helen Smith – Independent Music Companies Association (IMPALA)
- › Ian Smith – a European Music Council elnöke
- › Tuomo Tähtinen – Music Finland
- › Anders Tangen – NKA (Norwegian Live Music Association)
- › Stéphanie Thomas – Fédération des Lieux de Musiques Actuelles
- › Katharina Weinert – European Music Council
- › Weyer Balázs – Hangvető Magyarország
- › Didier Zerath – művészmenedzsment- és zeneipari konzultáns, AMA-France, International Music Managers Forum

AZ EURÓPAI ZENEI MENETRENDET A KÖVETKEZŐ SZERVEZETEK TÁMOGATJÁK:

- › All-Russian Federation of Arts
- › Association Nationale Cultures et Traditions
- › Austrian Music Council
- › Azerbaijani Music Council
- › Borusan Sanat Culture and Arts
- › Callias Foundation
- › CHROMA/Zebrook
- › Classical:NEXT
- › Cyprus Symphony Orchestra Foundation
- › Czech Music Council
- › EBU – European Broadcasting Union
- › ECHO – European Concert Hall Organisation
- › Estonian Music Council
- › EMMA for Peace / Euro-Mediterranean Music Academy
- › Europe Jazz Network
- › European Association for Music in Schools
- › European Association of Conservatoires
- › European Chamber Music Teachers' Association
- › European Choral Association – Europa Cantat
- › European Composer and Songwriter Alliance
- › European Conference of Promoters of New Music
- › European Early Music Network
- › European Federation of National Youth Orchestras
- › European Festivals Association
- › European Music Council
- › European Music School Union
- › European Orchestra Federation
- › European Society for Ethnomusicology
- › European String Teachers Association
- › European Union of Music Competitions for Youth
- › European Voice Teachers Association
- › Federació Catalana d'Entitats Corals
- › Finnish Music Council
- › Flemish Music Council
- › Fondazione Adkins Chiti: Donne in Musica
- › Federation of Women Artists and Patrons of the Arts – GEDOK
- › German Music Council
- › Hispania Música Foundation
- › Magyar Zenei Tanács
- › IMPALA – Independent Music Companies Association
- › Independent Music Publishers International Forum
- › Institute for Research on Music and Acoustics

- › International Artist Organisation of Music
- › International Council of Organizations and Festivals of Folklore and Traditional Arts
- › International Association for Music Information Centres
- › International Association of Music Libraries
- › International Association of Schools of Jazz
- › International Confederation of Accordionists
- › International Confederation of Electroacoustic Music
- › International Confederation of Music Publishers
- › International Confederation of Societies of Authors and Composers – CISAC
- › International Federation for Choral Music
- › International Federation of Chopin Societies
- › International Federation of Musicians – FIM
- › IMZ International Music + Media Centre
- › International Music Council
- › International Music Managers Forum
- › International Music Products Association
- › International Society for Contemporary Music
- › International Society for Music Education
- › International Vocal Training Coaching
- › Israel National Music Committee and Department
- › Italian Music Council
- › Jeunesses Musicales International
- › Latvian National Music Council
- › Live DMA – European Network for Music Venues & Festivals
- › Live Music Now Scotland
- › Liveurope
- › Miso Music Portugal
- › Moviment Coral Català
- › Music Austria
- › Music Council of the French Community of Belgium
- › Music of Armenia
- › National Association of Music Merchants & International Music Products Association (NAMM)
- › National Centre of Expertise for Cultural Education and Amateur Arts
- › National Music Center of Georgia
- › Norwegian Music Council
- › Plate-Forme Interrégionale
- › Polish Music Council
- › Russian Music Union
- › SafeMUSE – Safe Music Havens Initiative
- › Scottish Music Centre
- › Sistema Europe
- › Swiss Music Council
- › TENSO – European Network for Professional Chamber Choirs
- › Ukrainian Music Council
- › UNISON – Croatian Music Alliance
- › WOMEX – The World Music Expo
- › World Federation of Amateur Orchestras
- › World Federation of International Music Competitions
- › Yourope

Az EAM támogatásáról itt talál további információt:

www.europeanagendaformusic.eu/get-involved/



E u r o p e a n
Music Council

Az Európai Zenei Tanács (EMC) egy platform a nemzeti zenei tanácsok képviselői, illetve olyan szervezetek képviselői részére, akik Európa-szerte a zene különböző területeivel foglalkoznak. Európai ernyőszervezetként a Nemzetközi Zenei Tanács európai tagjait fogja össze.

Az Európai Zenei Tanács elősegíti a népek és a különböző kultúrák közötti jobb megértést, illetve megerősíti a zenei kultúrák egymás melletti létének jogát. Ezért kivételes értéket képvisel a tagsága felé az ismeretek felhalmozása, a kapcsolatépítési lehetőségek megteremtése, valamint az olyan kezdeményezések támogatása révén, amelyek elősegítik az emberek zenei és kulturális életben való részvételét.

EUROPEAN AGENDA FOR MUSIC

CONTENTS

Our Aim & Convictions	4
Targeted Change	6
Core Objectives	8
Education & Access to Music	8
Diversity	10
Shaping Society	12
Areas of Action	14
Technology	14
Mobility	16
Recognition	18
Means	20
Cooperation and Partnership	20
Dissemination	22
Data Collection & Analysis	24
About the EAM	26
Special Thanks	30
Supporters	32
Imprint	35

EUROPEAN AGENDA FOR MUSIC

The European Agenda for Music aims to converge the European music sector's many voices in order to establish an ongoing dialogue between policy makers and music sector stakeholders.

Music is one of the pillars of European culture. It has an intrinsic value, enriching and inspiring those who engage in it. **Music is an art form** and, as such, has contributed and continues to contribute immensely to Europe's legacy, building a rich heritage that preserves and celebrates the diversity of our continent's cultural identities. **Music can also serve as a tool** that promotes individual development and brings change to many levels of society: it is a formidable unifier of people, a natural vehicle for social engagement and inclusion and a powerful agent for democratic values. Finally, **Music is involved in a variety of products** that contribute to international trade, economic growth and job creation.

In all of its manifestations, music is a tremendously precious resource for Europe.

We understand the European music sector to include all of the people, organisations and companies on the continent of Europe who contribute to or engage in a significant way with music: artist managers, booking agents, creators, conferences, composers, distributors, festivals, industry events, instrument makers, labels, musicians, performers, producers, promoters, publishers, researchers, sound engineers, technicians, teachers, trainers, music venue operators and more. This includes professionals (earning a living through this work) and non-professionals (engaging in music as a free-time activity).

As stakeholders of the European music sector, our motivation in developing the European Agenda for Music was based on the following convictions:

- Active participation in music for each and every citizen is a human right.
- Music represents and actively promotes values that unite Europeans such as diversity, tolerance, equality, freedom and solidarity.
- As a powerful driver of personal and societal growth, music can play an important role in society for identity and inclusion.
- Music education brings immeasurable benefits to the individual and to society as a whole.
- Music adapts to change and must further exploit the potential of technology.
- Music's contribution to the economy is important and must be recognised.

*The European Agenda for Music
is based on:*

5 Music Rights



- | | |
|--|--|
| THE
RIGHT
FOR
ALL
CHILDREN
AND
ADULTS | 1 To express themselves musically in all freedom |
| | 2 To learn musical languages and skills |
| | 3 To have access to musical involvement through participation, listening, creation, and information |
| THE
RIGHT
FOR
ALL
MUSICAL
ARTISTS | 4 To develop their artistry and communicate through all media, with proper facilities at their disposal |
| | 5 To obtain just recognition and fair remuneration for their work |

TARGETED CHANGE

1. A stronger sense of European identity through a shared cultural vision
2. A recognised and valued music sector and a better understanding of the needs of all its diverse components
3. Improved access for each and every member of society to participate in music, in formal and non-formal settings
4. Greater diversity in all parts of the music sector, including personal background, gender, music genre, type of venue, funding opportunities, etc.
5. Increased professionalisation of the music sector
6. A more balanced market for music that supports the work of small- and medium-sized music companies and organisations
7. A fair working environment for all workers in the music sector
8. Increased opportunities for interaction within the music sector as well as with non-music sectors and across borders
9. Concrete changes in legislation targeting a range of priorities at both European and national, regional and local level
10. A funding framework that includes public and private support or combinations thereof, and that responds to the needs of a diverse music ecosystem

The European Agenda for Music puts forward three core objectives for the music sector:

- › Education & Access to Music
- › Diversity
- › Shaping Society

To reach these goals, three areas of action have been identified:

- › Technology
- › Mobility
- › Recognition

All of these themes are served by the following means:

- › Cooperation & Partnership
- › Dissemination
- › Data Collection & Analysis

In the pages that follow, we have listed the main priorities for each of these themes and detailed the concrete measures required to achieve them.

CORE OBJECTIVES



**Education &
Access to Music**



Diversity



Shaping Society

AREAS OF ACTION



Technology



Mobility



Recognition

MEANS



**Cooperation &
Partnership**



Dissemination



**Data Collection &
Analysis**



EDUCATION & ACCESS TO MUSIC



Access to music is a human right.

Everyone, regardless of physical ability, gender, age, social, cultural or geographical origin, should be able to engage in music from childhood onwards. Music education in schools is one effective way to implement this. The intellectual, social and personal benefits are numerous and introducing children to them from a young age is highly desirable. Participation in music is also very much achieved outside of formal school settings, for example by “jamming” or in non-professional community groups. In addition to these forms of learning, professionals and non-professionals of the music sector continuously adapt and explore, seeking new skills to empower themselves and remain competitive in a constantly evolving world. All of these aspects of musical participation are vital in terms of offering a barrier-free, lifelong entry to musical enjoyment.

PRIORITIES

- › Ensure that access to and participation in music is open to all, regardless of physical or intellectual ability, gender, age, cultural origin, geographical or economic circumstances
- › Guarantee sufficient and sustainable funding for music education, both in schools and in non-formal settings
- › Develop and maintain the quality of music education in schools
- › Foster high-quality opportunities for participation in music in non-formal settings
- › Ensure ongoing funding and develop capacity building opportunities for all music sector professionals and non-professionals

SUGGESTED MEASURES

- › Make music a compulsory subject from primary school on
- › Establish long-term structural funding and short-term project funding for formal and non-formal music-related learning (i.e. music-making skills but also training in record production, production and management of musical events, musical collaboration, etc.)
- › Provide better and lifelong training for music teachers and trainers in all areas of the music sector
- › Ensure quality assurance of teachers and curricula through evaluation and feedback
- › In the classroom, foster both a creative and an entrepreneurial mindset in students
- › Exploit the use of new technologies in music education and capacity building
- › Set up programmes and schemes for mentoring and mid-career support for music professionals to keep up with ongoing changes in the sector
- › Increase capacity building, training and international exchange among non-professional music groups
- › Ensure that music teachers and trainers enjoy minimum social standards as well as stable employment contracts



DIVERSITY

Diversity in every part of the music world – genre, creator, education, venue, audience, funding, size and structure of organisations – is the oxygen of a thriving music scene, the key to a varied, innovative sector that resonates with everyone.

With so many nations, communities and diasporas on the continent, European culture indeed represents diversity itself. Music is a powerful expression of these cultural identities, and helps to celebrate and uphold them. But the notion of diversity in music encompasses much more. It means that there is a variety in who creates, who gets to be heard and where, and who is the audience. It calls for a variety of ways to learn, to experience and to access music. It also implies a range of funding and support options. Diversity is both an outcome and a need of the music sector. Diversity not only cultivates tolerance, curiosity and respect; it allows music to sustain itself creatively and financially, and ensures that it reaches and resonates with everyone.

PRIORITIES

- Strengthen European identity while embracing its strong diversity of local, regional, national and diasporic musical traditions and practices
- Foster diversity in audiences
- Foster diversity in creators
- Foster diversity in musical genres, both for audiences (a variety of musical genres on offer) and creators (opportunities for learning different musical genres, and for the dissemination of their works)
- Nurture a diversity of organisations (from small and medium-size independent companies to non-profit organisations)
- Promote diversity in dissemination and programming in broadcasting, festivals, concert halls, etc.
- Promote diversity in music education, in terms of the content presented to students, as well as in the student body itself
- Maintain diversity in opportunities for participation (such as volunteering) and musical expression for non-professionals
- Increase diversity in venues and live music events, allowing them to range from small to arena-sized and be able to trade successfully across all genres
- Provide diversity in funding opportunities

SUGGESTED MEASURES

- Increase the mobility of artists, professionals and non-professionals both across Europe, and between Europe and the rest of the world
- Improve the dissemination of musical practices and works across Europe, and between Europe and the rest of the world
- Promote music created by women (female composers as well as female performers are currently under-represented in many musical genres)
- Ensure a variety of ways to access music regardless of physical or intellectual ability, gender, age, social, cultural or geographical origin, with a focus on under-represented groups (i.e. women, minorities)
- Ensure transparency as a safeguard for diversity in programme selection processes, for example through committee-based selection
- Ensure that pedagogical content encompasses a variety of genres and styles, genders and musical traditions
- Ensure a variety of open and transparent funding sources corresponding to the diversity of the music sector (i.e., public funding, foundations, public-private sponsorships, philanthropic giving, cooperation with businesses and sponsoring, private funding, combined public-private partnership)



SHAPING SOCIETY

As a powerful driver of personal and societal growth, music can play an important role in society for identity, inclusion and the furthering of all democratic principles.

Music is a fundamental need of life. It has an intrinsic value, bringing pleasure to those who engage in it. But in addition to the individual fulfilment it brings, music contributes in many ways to society as a whole. Studies abound showing the benefits of music in early intellectual development, health and pain management. Participation in music creates a sense of well-being and promotes self-realisation. Whether experienced with others during a live music festival or during a community event, it fosters connection with others through feelings of shared identity and a common cause. Nurturing tolerance, upholding cultural identities and promoting social engagement and inclusion, music can be the powerful agent of an open and democratic society. As such, it should be a part of every person's life.

PRIORITIES

- › Uphold music as a vehicle for the values of diversity, tolerance, equality, freedom and solidarity
- › Increase awareness of the benefits of music-making and of experiencing a diversity of music on the individual and on society as a whole
- › Foster awareness throughout the sector regarding social and ecological responsibility (i.e. energy consumption and waste management at live events, materials sourced for instruments, etc.)

SUGGESTED MEASURES

- › Promote a sense of ownership among citizens by encouraging them to participate in music projects artistically, financially or as volunteers
- › Bolster the volunteer base in music for wider societal involvement in music
- › Foster collaboration between music professionals, local institutions and NGOs to identify societal needs
- › Further explore the social, societal and economic impact of music at municipal, regional and national levels and encourage governments to invest in music
- › Further explore the benefits of music on health and wellness in general



TECHNOLOGY

Technology has made a huge impact on every part of the music sector, and has the capacity to serve it further in new and unexplored ways.

Technology has had significant effects on nearly every sector in society, and music is no exception. Most noticeably, the digital revolution has led to a value gap that has hugely impacted the remuneration of creators, musicians, producers, labels and publishers in music. However, while the move to online streaming services is what first comes to mind, the reality is that technology has made a huge impact, positive or negative, at practically every level. In today's tech-driven world, traditional concepts of composition, reproduction, producer and performer roles, music criticism, teaching and access to events are in constant evolution. This shift is profound and has slowly altered the matrix of musical exchange. While some of its effects have been negative, technology is a powerful tool and its potential is great. The opportunities it could bring for fair remuneration systems, creativity, teaching, access and outreach could be highly beneficial to Europe's music sector.

PRIORITIES

- Use technology to foster innovation in various areas (artistic, distribution, teaching, learning, etc.)
- Tap into digital technology to safeguard the rights of musicians and creators and ensure that a fair share of the profits are redistributed to the creation and production chain
- Further digital technology's capacity to access new audiences and develop audience participation
- Raise awareness among the general public as to how internet service providers relate to authors' and performers' rights

SUGGESTED MEASURES

- Find feasible solutions for internet service providers and users to respect creators' and performers' rights across borders
- Train music professionals in technology-driven solutions as a means to a sustainable career
- Educate in schools about the challenges posed by digital media for authors' and performers' rights, as well as for intellectual property in general
- Compare digital strategies of governments across Europe to foster innovation and best practices in rights-management



MOBILITY



The circulation of ideas, skills, persons, works and products is at the heart of a strong music sector.

Music is a universal language, but it is spoken in different dialects around the world. Even across Europe, there are a multitude of ways in which music is composed, taught, supported, performed and disseminated. As in other sectors, there is much to be gained by learning from others. Mobility increases knowledge sharing, artistic and business collaboration and cultural diversity; these translate directly into personal and professional development, innovative business and creative processes, a stronger musical network and closer ties between cultures. Mobility within Europe and beyond is at the heart of the European music sector, keeping it healthy and strong through the circulation of ideas, skills, persons, works and products.

PRIORITIES

- Promote cultural diversity, one of the sector's traditional strengths through the circulation of European works
- Increase international exchange in training and education
- Increase international exchange in business
- Enhance personal and professional development through cross-border cooperation and circulation for both music professionals and non-professionals

SUGGESTED MEASURES

- Harmonise, or at least facilitate, administrative concerns in the circulation of works and persons both within and outside Europe, i.e. VAT, visas, social insurance, transportation of musical instruments, etc.
- Set up enhanced international programmes, conferences, projects and networks for professionals, non-professionals, educators and students
- Increase the mobility of artists, professionals and non-professionals both across Europe, and between Europe and the rest of the world, in compliance with the applicable social standards in the country of destination.



RECOGNITION



**Professionals and non-professionals
alike deserve recognition for their
contribution to the music sector and
society at large.**

Acknowledgement of the value of one's work, both in creative and financial terms, is a crucial issue in music, not least because it sets the scene for the sector's future. With the digital shift, new systems for remuneration have emerged and a large number of players have come on board. The result is that it has become challenging to see clearly all the way up and down the value chain. This opacity can lead to resentment, with some feeling unfairly remunerated while others are frustrated by a lack of understanding about the role they play in the music world. The music sector is exploring solutions to these issues, in particular ones that are technology-driven.

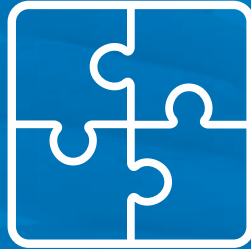
The music sector also encompasses a vast number of non-professionals and volunteers whose contribution to the music world is vitally important. While remuneration is not the key issue here, their work merits equal recognition and support, for the music sector could not function without it.

PRIORITIES

- Ensure transparency and a balance through the value chain (including across borders)
- Recognise the value of authors' and performers' work through fair remuneration and social protection schemes, empowering them to negotiate from a more equitable position
- Recognise the value of all contributors to creation (both music professionals and non-professionals)
- Acknowledge the contribution of music venues and live events to European cultural diversity and cross-border circulation
- Increase awareness of authors' and performers' rights

SUGGESTED MEASURES

- Monitor any situations leading to a "value gap" – a term describing the difference in revenue between what some streaming services collect for music, and what the rights-holders receive – and legislate if necessary
- Re-examine the duties and remuneration models of content-sharing platforms and intermediaries and legislate to ensure fairness
- Find feasible solutions for internet platforms and intermediaries and users to respect authors' rights across borders
- Recognise that music venues (e.g. clubs, festivals) contribute to culture (not just "entertainment") and allow them to access funding and/ or beneficial tax regimes
- Foster more crossover between professionals and non-professionals through knowledge-sharing, training and collaborative projects
- Launch the creation (in some countries) and enshrine social protection for musicians and other stakeholders of the sector
- Provide access to financing for all contributors to creation (music professionals and non-professionals)
- Ensure that all workers in the music sector enjoy the right to collective bargaining, irrespective of their working relationship



COOPERATION & PARTNERSHIP

Greater cooperation on all levels – across borders, between peers and with other artistic, social and commercial sectors – brings immense benefits not just to those working in the music sector, but to all members of society.

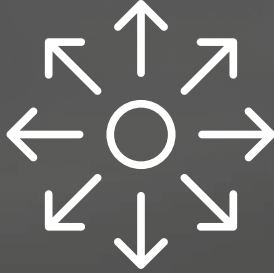
The European music sector is comprised of a huge number of stakeholders – creators, musicians, venues, schools, festivals, labels, broadcasters, agents, managers, producers, associations and more. Because each and every player makes a vital contribution to the European music sector, cooperation between all its constituents is essential. Greater reciprocity and active partnerships contribute immeasurably to creating stronger networks, promoting diversity and encouraging innovation. Furthermore, collaboration with domains outside of the music world – in areas such as trade, education, health and other artistic disciplines, to name a few – brings benefits to both sides, tapping into the massive potential of music and building a context in which everyone's interests are served.

PRIORITIES

- › Foster cooperation across European and international borders for professionals and non-professionals in all parts of the music sector
- › Enhance cooperation among peers across the music sector (in areas such as performance, creation, education, participation, communication, production, etc.)
- › Enhance cooperation between different stakeholders within the music sector (between associations and policy makers, industry players and funders, industry players and creators, music publishers and collecting societies, the professional and non-professional sectors, formal and non-formal music education etc.)
- › Nurture interdisciplinarity between the music sector and other sectors (i.e., social sector, health sector, academia, public libraries, other art forms, etc.)

SUGGESTED MEASURES

- › Build on existing online platforms providing information on international exchange opportunities
- › Expand programmes supporting or funding cooperation within the music sector and with other sectors
- › Promote cooperation between schools, music schools and non-formal music activities as well as between the aforementioned and other stakeholders (i.e. with other art forms; with professional musicians; with conservatoires; with music venues, with music libraries and archives, etc.)
- › Facilitate international collaboration in record production and live music
- › Develop partnerships between the music sector and public/ private broadcasters
- › Develop partnerships between professional and non-professional music practitioners (non-professional performers and professional creators, etc.)



DISSEMINATION

Dissemination is the process of getting artistic creations out to audiences. It is a key element in the promotion of cultural diversity.

The media sector has undergone huge changes in the digital age. Radio, print and television have all come aboard the digital train while other access points have opened up through the internet. These are positive developments and have brought a diverse range of platforms to those who create, perform and listen to music. In particular, public broadcasters – while facing economic and technological challenges – play an eminently important role in their respective countries as democratic tools for dissemination that have the capacity to offer well-curated, diverse cultural content. Equally important are the diversity of stakeholders who, in an environment of strong competition, particularly from multinationals, do their best to commercialise a broad range of music. With proper legislation and government support, a true diversity of musical voices and genres can make its way to new places and new audiences, keeping music alive and relevant across Europe and the world.

PRIORITIES

- Ensure the possibility for public service media to fulfil their mission as champions of cultural and musical diversity
- Ensure a flexible and balanced ecosystem that provides space for self-promoted creative products alongside the offer of larger and more commercially driven players
- Foster a greater diversity in audiences through a variety of access points

SUGGESTED MEASURES

- Develop regulation that promotes a fair and open European media landscape
- Develop legislation that does not solely accommodate large corporate monopolies, but supports creative and commercial dissemination opportunities
- Train creators in technology-driven dissemination practices
- Develop the media literacy of audiences
- Develop legislation that supports the media (radio, television, print, online) as a vehicle for cultural diversity
- Enhance existing tools and create others dedicated to the promotion and export of European music abroad
- Harmonise export measures within Europe



DATA COLLECTION & ANALYSIS

Accurate, standardised data collection on European music will bring the music sector a clearer picture of itself and allow it to grow more efficiently.

Accurate data collection is sorely lacking in the global music sector, including at European level. Currently, quantitative and qualitative data collection differs greatly across the continent: few countries highlight the music sector specifically, and some do not even seek figures on culture at all. Where data does exist, it tends to focus on statistics as opposed to qualitative analysis. Generally speaking, there is a huge disparity in quality, terminology and standards, making it difficult to get a complete picture of the music sector across Europe. It is essential for the European music sector to be able to quantify and qualify the impact of music on culture, society and the economy, so that it can understand itself and enhance the role it plays in society and the economy.

PRIORITIES

- › Collect data to further improve the sector, for example by mapping the music market; analysing the impact and best practice of music export offices; providing clarity in rights ownership; researching the benefits of music-making in society; examining the impact of funding in the music sector; understanding and developing audiences; examining the benefits of municipal music programmes on society
- › Provide access to this data through an open, European, centralised platform
- › Raise awareness about existing networks in the field of information and documentation

SUGGESTED MEASURES

- › Increase, standardise and compare data collection at European level so as to guarantee consistency and reliability in the data collected
- › Create an independent body such as a Music Observatory as a European base for data, the preservation of European musical heritage and research on the music sector and market
- › Connect existing networks



**ABOUT THE
EUROPEAN
AGENDA
FOR MUSIC**

A PARTICIPATORY PROCESS

The European Agenda for Music was developed out of a continent-wide consultation launched by the European Music Council (EMC). Reaching out to the entire music sector, it identifies the sector's collective needs and sets out priorities for the future. A powerful confirmation of the European music sector's desire to join together in the promotion of a common cause, the Agenda details which directions to pursue in order to ensure a music sector that remains strong, fair, innovative and diverse in a rapidly changing world.

The idea for the European Agenda for Music emerged from discussions among EMC members in autumn 2012 about the future of music in Europe. Recognising the need for action, the EMC reached out to music stakeholders across the continent. Drawing on conclusions from this initial survey, as well as on specific documents including EMC's Manifesto for Youth and Music in Europe (2010) and Bonn Declaration (2011), the UNESCO 2005 Convention on the Protection and the Promotion of the Diversity of Cultural Expressions and the 2007 European Agenda for

Culture and taking into consideration the AB Music Working Group Report (2016) and other policy documents previously released by the music sector (europeanagendaformusic.eu/about/background-documents/), the EMC defined seven "fields of action" in the music sector. Working groups (europeanagendaformusic.eu/about/workinggroups) composed of expert representatives from these fields convened several times to debate and identify specific needs in these areas. Their findings were drawn up and submitted for review in a targeted consultation involving EMC members, working group members and the EMC Board. A proposal for the European Agenda for Music was then made public and comments collected through an open consultation to produce this final version.

This steadfast commitment to representivity allowed the European Agenda for Music to reach the diverse constituents of Europe's music sector, who here join their voices to present a common European vision and set of priorities for the future.

5 Music Rights



**THE
RIGHT
FOR
ALL
CHILDREN
AND
ADULTS**

1 To express themselves musically in all freedom

2 To learn musical languages and skills

3 To have access to musical involvement through participation, listening, creation, and information

**THE
RIGHT
FOR
ALL
MUSICAL
ARTISTS**

4 To develop their artistry and communicate through all media, with proper facilities at their disposal

5 To obtain just recognition and fair remuneration for their work

**“MUSIC GIVES A SOUL
TO THE UNIVERSE,
WINGS TO THE MIND,
FLIGHT TO THE
IMAGINATION AND
LIFE TO EVERYTHING.”**

PLATO

SPECIAL THANKS TO EVERYONE WHO CONTRIBUTED TO THE WORKING GROUPS:

- › Amanda Aaen – Live DMA
- › Patricia Adkins-Chiti – Fondazione Adkins Chiti – Women in Music
- › Gretchen Amussen – European Association of Conservatoires
- › Anne Appathurai – European Music Council (freelance)
- › Thomas de Baets – European Association for Music in Schools
- › Darko Brlek – European Festivals Association
- › Keith Bruce – The Herald
- › Nenad Bogdanovic – Cyprus Symphony Orchestra Foundation
- › Coco Carmona – International Confederation of Music Publishers
- › Maciej Chizynsky – resmusica.com
- › Stef Coninx – Flanders Arts Institute
- › Anita Debaere – Pearle Live Performance Europe
- › Simone Dudt – European Music Council
- › Dinko Fabris – International Musicological Society
- › Silja Fischer – International Music Council
- › Stefan Gies – European Association of Conservatoires
- › Sonja Greiner – European Choral Association – Europa Cantat
- › Audrey Guerre – Live DMA
- › Ger Hatton – Independent Music Publishers Forum
- › Lee Higgins – International Society for Music Education
- › Betty Heywood – National Association of Music Merchants & International Music Products Association (NAMM)
- › Christof Huber – Yourope
- › Bogdan Imre
- › Ruth Jakobi – European Music Council
- › Isabel Jordan – European Music Council
- › Alfons Karabuda – composer, European Composers and Songwriters Alliance
- › Michalis Karakatsanis – International Association of Music Information Centres
- › Daniel Kellerhals – European Orchestra Federation
- › Frank Klaffs – Piranha Arts
- › Timo Klemettinen – European Music School Union
- › Krzysztof Knittel – Polish Music Council, composer, professor
- › Stefano Kunz – Swiss Music Council
- › Janey Larcombe – Soundcloud
- › Victoria Liedbergius – Ung i kor, Norwegian Music Council

- › Helena Maffli – European Music School Union
- › Carol Main – Live Music Now Scotland
- › Maria Marcus – songwriter, producer
- › Henk van der Meulen – International Music and Media Centre
- › Fabien Miclet – Liveurope
- › Willem van Moort – BplusC, European Music School Union
- › Kjartan Olafsson – composer, professor
- › Mathieu Philibert – Independent Music Companies Association (IMPALA)
- › Clara Poulsen – Jeunesses Musicales International
- › Richard Ranft – British Library / Europeana Sounds
- › Peter Rantasa – Cognitive Science Research Platform, University of Vienna
- › Sabine Reiter – Music Austria
- › Frédéric Rousseau – IRCAM
- › Frans de Ruiter – former International Music Council President
- › Gerhard Sammer – European Association for Music in Schools
- › Beat Santschi – International Federation of Musicians
- › Nuno Saraiva – WHY Portugal
- › Alex Schulz – Reeperbahn Festival
- › Georg Schulz – European Association of Conservatoires
- › Christine Semba – WOMEX / Piranha Arts
- › Virgo Silamaa – Music Estonia
- › Peter Smidt – Eurosonic
- › Helen Smith – Independent Music Companies Association (IMPALA)
- › Ian Smith – European Music Council President
- › Tuomo Tähtinen – Music Finland
- › Anders Tangen – NKA (Norwegian Live Music Association)
- › Stéphanie Thomas – Fédération des Lieux de Musiques Actuelles
- › Katharina Weinert – European Music Council
- › Balász Weyer – Hangveto Hungary
- › Didier Zerath – Artist management & Music industry consultant, AMA-France, International Music Managers Forum

THE FOLLOWING ORGANISATIONS SUPPORT THE EUROPEAN AGENDA FOR MUSIC:

- › All-Russian Federation of Arts
- › Association Nationale Cultures et Traditions
- › Associazione Emiliano Romagnola Cori - AERCO
- › Austrian Music Council
- › Azerbaijanian Music Council
- › Borusan Sanat Culture and Arts
- › Callias Foundation
- › CHROMA/Zebroek
- › Classical:NEXT
- › Cyprus Symphony Orchestra Foundation
- › Czech Music Council
- › EMMA for Peace / Euro-Mediterranean Music Academy
- › Estonian Music Council
- › Europe Jazz Network
- › European Association for Music in Schools
- › European Association of Conservatoires
- › European Broadcasting Union - EBU
- › European Chamber Music Teachers' Association
- › European Choral Association - Europa Cantat
- › European Composer and Songwriter Alliance
- › European Conference of Promoters of New Music
- › European Concert Hall Organisation - ECHO
- › European Early Music Network
- › European Federation of National Youth Orchestras
- › European Festivals Association
- › European Music Council
- › European Music School Union
- › European Orchestra Federation
- › European Society for Ethnomusicology
- › European String Teachers Association
- › European Union of Music Competitions for Youth
- › European Voice Teachers Association
- › Federació Catalana d'Entitats Corals
- › Federació Catalana De Societats Musicals
- › Finnish Music Council
- › Flemish Music Council
- › Fondazione Adkins Chiti: Donne in Musica
- › Federation of Women Artists and Patrons of the Arts - GEDOK
- › German Music Council
- › GESAC - The European Authors' Societies
- › Hispania Música Foundation
- › Hungarian Music Council
- › IMPALA – Independent Music Companies Association
- › Independent Music Publishers International Forum
- › Innovation Network of European Showcases - INES

- › Institute for Research on Music and Acoustics
- › International Artist Organisation of Music
- › Intern. Council of Organizations and Festivals of Folklore and Traditional Arts
- › International Association for Music Information Centres
- › International Association of Music Libraries
- › International Association of Schools of Jazz
- › International Confederation of Accordionists
- › International Confederation of Electroacoustic Music
- › International Confederation of Music Publishers
- › International Confederation of Societies of Authors and Composers – CISAC
- › International Federation for Choral Music
- › International Federation of Chopin Societies
- › International Federation of Musicians – FIM
- › IMZ International Music + Media Centre
- › International Music Council
- › International Music Managers Forum
- › International Society for Contemporary Music
- › International Society for Music Education
- › International Vocal Training Coaching
- › Israel National Music Committee and Department
- › Italian Music Council
- › Jeunesses Musicales International
- › Latvian National Music Council
- › Live DMA - European Network for Music Venues & Festivals
- › Live Music Now Scotland
- › Liveurope
- › Miso Music Portugal
- › Moviment Coral Català
- › Music Austria
- › Music Council of the French Community of Belgium
- › Music of Armenia
- › National Association of Music Merchants & International Music Products Association (NAMM)
- › National Centre of Expertise for Cultural Education and Amateur Arts
- › National Music Center of Georgia
- › Norwegian Music Council
- › Opera Europa
- › Plate-Forme Interrégionale
- › Polish Music Council
- › Russian Music Union
- › SafeMUSE - Safe Music Havens Initiative
- › Scottish Music Centre
- › Sistema Europe
- › Society Of Music Merchants - SOMM
- › Soléart Management
- › Swiss Music Council
- › TENSO – European Network for Professional Chamber Choirs
- › Ukrainian Music Council
- › UNISON – Croatian Music Alliance
- › WOMEX – The World Music Expo
- › World Federation of Amateur Orchestras
- › World Federation of International Music Competitions
- › Yourope



European *Music Council*

The European Music Council (EMC) is a platform for representatives of National Music Councils and organisations involved in various fields of music from many European countries. As a European umbrella organisation, it gathers the European members of the International Music Council.

The European Music Council contributes to a better mutual understanding among peoples and their different cultures and to the right for all musical cultures to coexist. Therefore it provides exceptional value to its membership by building knowledge; creating networking opportunities as well as supporting and enhancing the visibility of initiatives that help sustain people's participation in music and cultural life.

IMPRINT

EDITOR

European Music Council
Haus der Kultur
Weberstraße 59a
D-53113 Bonn Germany
Tel. + 49 228 966 99 66 4

www.emc-imc.org

eam@emc-imc.org

Facebook: @EuropeanMusicCouncil

Twitter: @EMC_IMC

Instagram: @europeanmusiccouncil

#europeanagendaformusic

3RD EDITION

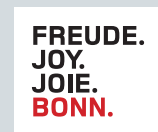
LAYOUT

i-gelb GmbH

PRINT

Messner Medien GmbH

THE EUROPEAN MUSIC COUNCIL IS SUPPORTED BY:



The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



*A Regional Group of the
International Music Council*